



OFERTA WSPÓŁPRACY DLA FIRM

NAJWIĘKSZY ZASIĘG W POLSCE
DOTARCIA DO SENIORÓW

25 LAT DOŚWIADCZENIA



MIRS
Międzynarodowy Instytut
Rozwoju Społecznego



 www.glosseniora.pl

 www.facebook.com/OgolnopolskaKartaSeniora

SENIORZY W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ – NIEDOCENIONY POTENCJAŁ

Seniorzy to dzisiaj ponad 10 mln osób, czyli ponad 27% ludności Polski.

WKRÓTCE CO TRZECI POLAK BĘDZIE SENIOREM!

Srebrna gospodarka coraz mocniej skupia uwagę nie tylko odpowiedzialnych decydentów i organizacji społecznych, ale także przedsiębiorców i biznesu.

Powody są oczywiste: do roku **2050** **PONAD 40%** Polaków będzie miało powyżej 60 lat. Demograficzne zmiany przynoszą jednak nowe możliwości, które obserwować będzie można już w ciągu najbliższych lat. Badania wskazują, że do 2025 roku srebrna gospodarka wniesie szacunkowo ponad 6 biliona euro w stosunku do całej gospodarki Europy.

Warto podkreślić, że polscy seniorzy nie są już ubogą, wyczekującą nadzwyczajnych okazji i promocji w supermarketach grupą społeczną, którą doceniają wyłącznie firmy oferujące garnki, ozonatory, czy podejrzane urządzenia medyczne, mające ratować przed wszelkimi dolegliwościami.

Według raportu GUS „Sytuacja gospodarstw



domowych w 2019 r.” członek „emeryckiego” gospodarstwa domowego dysponuje kwotą 1864 zł miesięcznie. Dla porównania przeciętny miesięczny dochód rozporządzalny na jedną osobę ogółem w 2019 r. wyniósł 1819 zł.

Okazuję się zatem, że to seniorzy mają większe możliwości konsumenckie niż przeciętny Polak.

POTENCJAŁ SREBRNEJ GOSPODARKI W POLSCE

Portfel polskiego emeryta to ponad
121
mld zł rocznie

1 756 zł

mediana kwot
emerytur w Polsce

2 043 zł

przeciętna kwota
emerytury

2 633 zł

w 2014 r. 19% osób
otrzymało emerytury
powyżej 2 633 zł

1 milion

ponad milion osób
otrzymuje emerytury
powyżej 2,6 tys. zł
miesięcznie

NASZE DZIAŁANIA

STOWARZYSZENIE MANKO od 15 lat pod Patronatem Honorowym i we współpracy m.in. z Ministerstwem Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Sportu i Turystyki, Sejmową Komisją Polityki Senioralnej oraz wieloma innymi instytucjami zajmuje się polityką senioralną i wspieraniem osób starszych - ich edukacją i aktywizacją. Nasze działania z sukcesem prowadzimy na terenie całej Polski i za granicą. Jako aktywna organizacja pozarządowa przez ostatnie 25 lat zorganizowaliśmy ponad 350 wydarzeń oraz 25 ogólnopolskich kampanii społecznych. Zostały one docenione wieloma nagrodami i wyróżnieniami tj. Kryształ Soli, Złote Spinacze, Laury Magellana, Medal Obywatelski, Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju, IGTC International Tobacco, Alumni Award For Excellence, Amicus Hominum 2022, Lider Zmian 2023 oraz Srebrny Krzyż Zasługi 2023.

Ogólnopolską Kartę Seniora posiada już blisko 600 tysięcy Seniorów, honoruje ją 4000 firm, a 250 gmin przystąpiło do naszego Programu Gmina Przyjazna Seniorom i wydało z nami lokalną edycję Ogólnopolskiej Karty Seniora, która działa w danej miejscowości i całej Polsce. **Magazyn Ogólnopolski Głos Seniora o nakładzie 30 tys. egzemplarzy dociera już do blisko 2000 organizacji seniorskich**



w Polsce i za granicą. Jesteśmy liderem Międzynarodowego projektu SASME z Funduszy Erasmus+. W jego ramach, od grudnia 2017 r. wydajemy Europejski Głos Seniora, Europejską Kartę Seniora w wersjach niemieckiej, litewskiej i rumuńskiej oraz pierwszą w Europie Centralnej – międzynarodową grę planszową dla seniorów „Latający reporterzy”.

Nasi przedstawiciele zasiadają w Radzie do spraw Polityki Senioralnej przy Minister ds. Polityki Senioralnej w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Radzie Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta oraz Radzie Dostępności przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. W trosce o bezpieczeństwo seniorów od 7 lat realizujemy także kampanię „Stop manipulacji, nie daj się oszukać” której głównym celem jest edukacja w obszarze oszczędności, ekonomii, praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa.

Szczegóły na www.glosseniora.pl

NASZE DZIAŁANIA W LICZBACH

600 tys.

wydanych
Ogólnopolskich
Kart Seniora

4000

firm honorujących
Ogólnopolską
Kartę
Seniora

250

gmin i miast
w programie Gmina
Przyjazna Seniorom

1,5 mln

zasięgu dotarcia
do seniorów rocznie

30 tys.

nakładu magazynu
Ogólnopolski Głos
Seniora

2000

partnerskich
organizacji
seniorskich



MAGAZYN OGÓLNOPOLSKI GŁOS SENIORA

72-80
STRON

Papier
kolorowy
130 g/m²

Format

210 x 297 mm

6
wydań

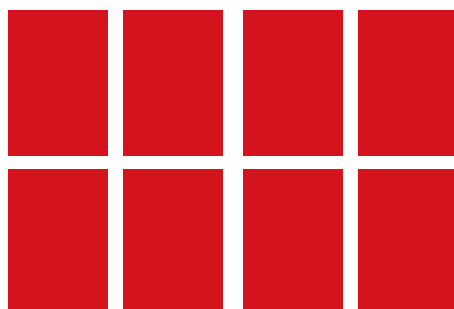
magazynu w ciągu roku

Dystrybucja: seniorzy,
prenumeratorzy,
samorządy,
instytucje rządowe
i samorządowe,
decydenci,
organizacje
seniorskie, kluby
seniora

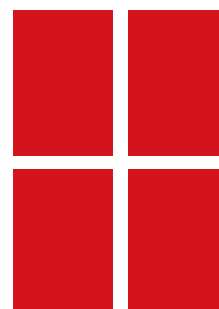
30-35 tys.
sztuk
nakładu magazynu

Głos
SENIORA

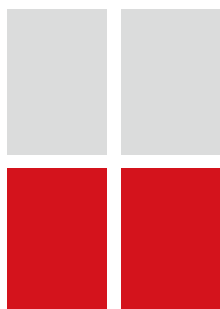
CENNIK I FORMATY REKLAM



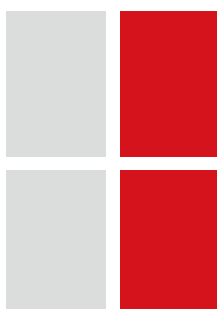
2 strony
210x297 mm + 5 mm spadu
5000 zł netto



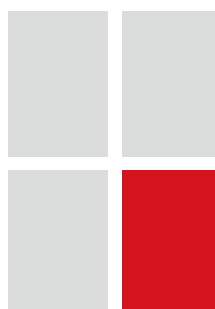
1 strona
210x297 mm + 5 mm spadu
3500 zł netto



1/2 strony poziom
210x144 mm
+ 5 mm spadu
2500 zł netto



1/2 strony pion
102x297 mm
+ 5 mm spadu
2500 zł netto



1/4 strony pion
102x144 mm
+ 5 mm spadu
1700 zł netto



1/4 strony poziom
210x70 mm
+ 5 mm spadu
1700 zł netto

PLIKI: PDF, TIFF, EPS
ZDJĘCIA: MIN. 300 DPI CMYK
TEKSTY: najlepiej zamienione na krzywe

UWAGA! Dla nowych i stałych reklamodawców przewidujemy atrakcyjne rabaty. Skontaktuj się z nami!

PROGRAM OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA



Zapraszamy również Państwa firmę do współtworzenia Programu **Ogólnopolska Karta Seniora**. Już ponad 600 000 seniorów dołączyło do Programu, a ofertę specjalną przygotowało dla nich ponad 4000 przedsiębiorców z całej Polski.

Firmy, które są partnerami Programu **Ogólnopolska Karta Seniora** stają się rozpoznawalne wśród seniorów, a dodatkowo mogą oferować im dowolne rabaty, zniżki oraz oferty specjalne. Stowarzyszenie MANKO, jako organizator **Ogólnopolskiej Karty Seniora**, pomaga firmom partnerskim w promowaniu ich marki poprzez m.in. zamieszczanie reklam w ogólnopolskim magazynie „Głos Seniora” oraz jego lokalnych edycjach, a także umieszczanie in-



formacji o oferowanej zniżce na naszej stronie internetowej. To od firmy partnerskiej zależy, w jakim zakresie chce współtworzyć Ogólnopolską Kartę Seniora i jakie działania chce z nami podejmować.

CENNIK:

PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA – 750 zł netto

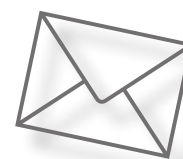
Oferta obejmuje:  wpis partnera do bazy Partnerów Ogólnopolskiej Karty Seniora na www.glos-seniora.pl  certyfikat  specjalne naklejki do oznakowania lokalu  wizytówka partnera z danymi teleadresowymi, opisem działalności + galerią zdjęć na stronie internetowej www.glosseniora.pl  promocja na profilach społecznościowych Programu  mailing do posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora i organizacji seniorskich

DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH

W ramach kampanii „Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę” oraz „Poznaj Swojego Sąsiada – Seniora” realizujemy regularną dystrybucję pocztową. Przesyłki trafiają bezpośrednio do domu seniora lub do organizacji i gmin, które zadeklarują ich redystrybucję bezpośrednio do swoich seniorów.

Wysyłka pocztowa* realizowana jest do:

-  Seniorów
-  Organizacji seniorskich
-  Gmin Przyjaznych Seniorom
-  Przedstawicieli Rad Seniorów



* CENA ZALEŻNA OD WKŁADU. PODLEGA INDYWIDUALNEJ WYCENIE.

Program Gmina Przyjazna Seniorom



Program **Gmina Przyjazna Seniorom** działa i wspiera w oparciu o trzy grupy: samorządowców, seniorów i przedsiębiorców. Władze gmin i miast wspólnie ze Stowarzyszeniem MANKO wydają lokalne edycje Ogólnopolskiej Karty Seniora ze swoim herbem, a każdy mieszkaniec gminy, który ukończył 60 rok życia może wyrobić Kartę bezpłatnie i w kilka minut. Najważniejszym celem Programu Gmina Przyjazna Seniorom jest akty-

pozyskiwanie nowych punktów honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora oraz dystrybuowanie karty osobom niezmężonym i nieaktywnym.

Od 2018 roku nasze Stowarzyszenie wydaje również Europejską Kartę Seniora i Europejski Głos Seniora, nawiązując jednocześnie współpracę z zagranicznymi samorządami. Wychodząc poza granice Polski, chcemy umożliwić seniorom z innych krajów korzystanie z rozwiązań



Inauguracja programu Gmina Przyjazna Seniorom



wizacja samorządowców i wsparcie ich w prowadzeniu działań pro-senioralnych. Jest to również najlepszy sposób na ułatwienie seniorom dostępu do Ogólnopolskiej Karty Seniora, która oprócz uprawnień do zniżek, daje posiadaczom dostęp do informacji o specjalnych wydarzeniach, np. Ogólnopolskich Senioraliach, Dniach Seniora i kampaniach edukacyjnych z zakresu zdrowia, prawa i bezpieczeństwa. Ogólnopolska Karta Seniora aktywizuje lokalnych przedsiębiorców i seniorów, którzy współtworzą Program poprzez

Europejskiej Karty Seniora, a władzom miast z całej Europy pragniemy pomóc w lepszym rozumieniu polityki pro-senioralnej, dając sprawdzone rozwiązania. Każdy samorząd, który chce otrzymać pomoc we wdrażaniu ciekawych i skutecznych rozwiązań na rzecz aktywizacji i edukacji pro-senioralnej, może dołączyć do ponad **250 gmin i miast w Programie Gmina Przyjazna Seniorom** i razem z nami działać na rzecz seniorów.

Do Programu Gmina Przyjazna Seniorom przystąpiło już ponad 250 samorządów (powiatów, miast i gmin)



ANDRYCHÓW



CIECHANÓW



GMINA DOBRA



GRYBÓW



JASTRZĘBIE
ZDRÓJ



JELENIA GÓRA



JERZMANOWICE
-PRZEGINIA



KIELCE



KORONOWO



ŁĘBORG - POWIAT



HRUBIESZÓW



WOJEWÓDZTWO
LUBELSKIE



MALBORK



GMINY NĘDZA



NYSA



OLKUSZ



RADOM



RZESZÓW



SANDOMIERZ



STARY SĄCZ



WŁOCŁAWEK



ZAKOPANE

Korzyści dla firm z programu Gmina Przyjazna Seniorom Ogólnopolska Karta Seniora

- 1** Lokalni przedsiębiorcy przygotowując specjalną ofertę dla posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora, zwracają większą uwagę na nową grupę docelową, jaką są osoby 60+ (10 mln.).
- 2** Firmy partnerskie dołączają do grona ponad **4000** punktów w całej Polsce, które honorują Ogólnopolską Kartę Seniora.
- 3** Przedsiębiorcy promują się jako firmy pro-seniorskie i odpowiedzialne społecznie.
- 4** Przedsiębiorcy zyskują nowych, stałych i lojalnych klientów.
- 5** Zwiększa się zainteresowanie firmami honorującymi Ogólnopolską Kartę Seniora wśród polskich turystów, seniorów i ich rodzin.



Firma Seni - TZMO Toruń podczas VI Międzynarodowych Senioraliów



Ogólnopolska Karta Seniora



Promocja lokalnych firm



Reżyser Krzysztof Zanussi z Ogólnopolską Kartą Seniora



Promocja firm partnerskich w Głos Seniora TV



254 punktów Vision Express w Programie Ogólnopolska Karta Seniora

PORTAL INTERNETOWY I MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE



PORTAL

50 tysięcy

SENIORÓW
W BAZIE MAILOWEJ

30 000

unikalnych użytkowników odwiedzających
portal miesięcznie

2

Średnia liczba nowych
artykułów dodawanych
każdego dnia

**Social
media**

5 profili na
facebook'u, łącznie
25 000 polubień,
miesięczny zasięg
500 000 odbiorców

35 000

średnia, miesięczna liczba
odstron strony



CENNIK:

UMIESZCZENIE ARTYKUŁU – **800 ZŁ/SZT.**

UMIESZCZENIE REKLAMY W SLAJDERZE GŁÓWNYM 1410X300px – **1500 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE REKLAMY W STOPCE 300X300px – **600 ZŁ/MSC**

UMIESZCZENIE POSTU NA FACEBOOK'U – **700 ZŁ**

MAILING DO: 50 000 SENIORÓW – 2500 ZŁ

2000 ORGANIZACJI SENIORSKICH – **1800 ZŁ**

2600 SAMORZĄDÓW – **1800 ZŁ**

1400 DOMÓW POMOCY SPOŁECZNEJ – **1500 ZŁ**

GŁOS SENIORA TV – TELEWIZJA INTERNETOWA DEDYKOWANA SENIOROM

W ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej **Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę!** prowadzonej od marca 2020 roku przez Stowarzyszenie MANKO – wydawcę magazynu Ogólnopolski Głos Seniora oraz twórcę programów Ogólnopolska Karta Seniora i Gmina Przyjazna Seniorom, realizujemy projekt telewizji internetowej **GŁOS SENIORA TV**. Kanał posiada już ponad 3000 subskrybentów.

Projekt polega na produkcji, promocji i emisji specjalnych materiałów filmowych dedykowanych seniorom. Są to m.in.:

- ▶ porady,
- ▶ wywiady i wykłady ze specjalistami i ekspertami,
- ▶ filmy edukacyjne z naszymi ambasadorem,
- ▶ programy rozrywkowe,
- ▶ filmy przedstawiające nasze akcje.

Od 2020 roku wyprodukowaliśmy ponad 300 pro-seniorskich programów (edukacyjno-aktywiza-

cyjno-poradniczych), które przez nasze media społecznościowe dotarły już do ponad 1,5 miliona seniorów.

OGLĄDAJ GŁOS SENIORA TV!



NA INTERNET NIGDY
NIE JEST ZA PÓŹNO



STYLOWI SENIORZY
DOŁĄCZ DO NAS!

ĆWICZ W DOMU
Z GŁOSEM SENIORA

WITAMINOWY
SHOT!

EDUKUJEMY I AKTYWIZUJEMY

CENNIK:

PRODUKCJA SPOTU PROMOCYJNEGO – cena ustalana indywidualnie

UDOSTĘPNIENIE FILMU NA KANALE GŁOS SENIORA TV – 2000 zł netto

PROMOCJA NA MIĘDZYNARODOWYCH
SENIORALIACH W KRAKOWIE

**– ponad 5 tysięcy
uczestników**

PROMOCJA NA SENIORSKICH EVENTACH
– ROCZNIE JESTEŚMY NA

ok. 200 eventach

W POLSCE

Jako **Stowarzyszenie MANKO – Głos Seniora** – wiodąca organizacja seniorska w Polsce bierzemy udział w ok. 200 eventach seniorskich rocznie. Co roku w Krakowie organizujemy także Senioralia, na które zapraszamy członków rad seniorów, uniwersytetów trzeciego wieku, organizacji seniorskich, instytucji publicznych, społecznych i prywatnych oraz przedstawicieli miast partnerskich i władz samorządowych z całej Polski oraz za granicy. Wydarzenie inauguruje uroczysta Msza

Święta w Kościele Mariackim, po której następuje kilkutysięczny pochód-parada do Parku Jordana. Tam odbywa się największa impreza seniorska w Polsce – koncerty, wykłady, bezpłatne badania i konsultacje. Są to wykłady specjalistów na temat zdrowia, bezpieczeństwa, prawa i ekonomii oraz aktywizacji seniorów. Poza częścią wykładową jest także część rozrywkowa wraz z imprezą integracyjną, którą prowadzi DJ Wika oraz Pokaz Mody Stylowych Seniorerek – laureatek konkursu Głosu Seniora.



Pokaz Mody Stylowych Seniorów



Międzynarodowe Senioralia w Krakowie



Stoiska promocyjne podczas Senioraliów



Eventy Seniorskie



Badania podczas Senioraliów w Krakowie

CENNIK:

STOISKO PODCZAS OGÓLNOPOLSKICH SENIORALIÓW W KRAKOWIE, DNIA ZDROWIA SENIORA I INNYCH TARGÓW – **3500 zł netto**

PROMOCJA FIRMY NA EVENTACH SENIORSKICH – **cena ustalana indywidualnie**

KONKURSY REALIZOWANE PRZECZ STOWARZYSZENIE MANKO - GŁOS SENIORA



STYLOWI SENIORZY



ZWIERZAK LEKIEM
NA SAMOTNOŚĆ



SENIOR DZIAŁKOWIEC



SENIOR W RUCHU



PRZEŁĄCZ NAM
SWÓJ PRZEPIS



MIŁOŚĆ PO 60-TCE



PATRIOTYCZNY
GŁOS SENIORA



SENIOR MOTO-RETRO

Więcej na www.glosseniora.pl/konkursy

POZNAJ SZCZEGÓŁY WSPÓŁPRACY I DOŁĄCZ DO NAS!



e-mail: marketing@manko.pl, programOKS@manko.pl



tel. 12 429 37 28



os. Urocze 12, 31-953 Kraków



www.glosseniora.pl



www.facebook.com/GlosSeniora

www.facebook.com/OgolnopolskaKartaSeniora

PARTNERZY BIZNESOWI, KTÓRZY NAM ZAUFALI

COŚTA COFFEE

ZiKO



GEERS
DOBRY SŁUCH



Vision Express

TZMO SA

KIND

Whirlpool



amplifon



PATRONAT HONOROWY



**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

UKE

